

## **Algemene voorwaarden VHMedia**

Hieronder vindt u de algemene voorwaarden van VHMedia. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle producten en of diensten die door VHMedia zijn geleverd, tenzij expliciet anders vermeld wordt in een schriftelijke overeenkomst. Door het aangaan van een de afname van een socialmedia-strategie en producten van VHMedia zoals een contentplanning, socialmediabeheer of content creatie, verklaart u op de hoogte te zijn van deze leveringsvoorwaarden. VHMedia behoudt het recht om ten alle tijden de algemene voorwaarden aan te passen, zonder daarvan de klant op de hoogte te hoeven stellen.

### **1. Definities**

Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon met wie VHMedia een overeenkomst sluit tot het leveren van diensten en/of producten.

### **2. Toepasselijkheid**

1. Door ondertekening van een overeenkomst met VHMedia verklaart de opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de algemene leveringsvoorwaarden van VHMedia en dat hij met deze leveringsvoorwaarden akkoord gaat.

2. Afwijken van de algemene leveringsvoorwaarden is alleen dan mogelijk, wanneer die expliciet in een overeenkomst tussen de opdrachtgever en VHMedia opgenomen wordt.

### **3. Aanbieding en acceptatie**

1. Alle offertes en prijsopgave door VHMedia zijn geheel vrijblijvend.

2. Het ondertekenen van een door VHMedia uitgeschreven offerte resulteert in een overeenkomst met VHMedia.

3. Offertes en prijsopgaven en door VHMedia blijven 14 dagen geldig, tenzij een andere termijn wordt vermeld door VHMedia. Facturering geschiedt op basis van deze offerte.

4. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de opdrachtgever en VHMedia zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde overeenkomst zijn aanvaard door beide partijen.

5. Een samengestelde prijsopgave verplicht VHMedia niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

6. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

### **4. Uitvoering van de overeenkomst**

1. VHMedia zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft VHMedia het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan VHMedia aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan VHMedia worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan VHMedia zijn verstrekt, heeft VHMedia het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

4. VHMedia is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat VHMedia is uit gegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor VHMedia kenbaar behoorde te zijn.

5. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan VHMedia de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

6. Indien door VHMedia of door opdrachtgever ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

7. Opdrachtgever vrijwaart VHMedia voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan opdrachtgever toerekenbaar is.

## **5. Duur en beëindiging**

1. Het ontwikkelen van een nieuwe socialmedia-strategie, content planning, content creatie of socialmediabeheer door VHMedia voor de opdrachtgever wordt beschouwd als een eenmalige verbintenis en kent derhalve geen looptijd tenzij van tevoren de looptijd is aangegeven door beide partijen. Uiteraard wordt in een mondelinge of schriftelijke overeenkomst een levertijd afgesproken voor het product.

2. VHMedia heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien blijkt dat derden onderhoud plegen of hebben gepleegd aan producten die door VHMedia onderhouden worden.

3. VHMedia heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met VHMedia gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende leveringsvoorwaarden.

4. VHMedia heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft alsdan geen recht op enige schadevergoeding.

## **6. Levering en levertijd**

1. VHMedia gaat na ontvangst van de benodigde gegevens, zo spoedig mogelijk van start met het aanmaken van de overeengekomen producten en/of diensten.

2. Mocht VHMedia onverhoopt niet in staat zijn binnen de overeengekomen levertijd aan zijn verplichtingen te voldoen, kan VHMedia alleen schriftelijk in gebreke worden gesteld, waarbij VHMedia een termijn van minimaal 21 dagen gegund wordt om haar verplichtingen na te komen.

3. Door VHMedia gemaakte producten worden op een nader te specificeren wijze (papier en/of pdf-bestand via email) aan de opdrachtgever verstrekt.

## **8. Overmacht**

1. VHMedia aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer VHMedia als gevolg van overmacht niet aan zijn verplichtingen kan voldoen.

2. In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk van aard is, zal VHMedia alsnog aan alle verplichtingen trachten te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de opdrachtgever en VHMedia geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door VHMedia tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.

## **9. Prijzen**

1. Alle geoffreerde en vermelde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij nadrukkelijk anders vermeld staat.

2. Wijzigingen in de tarieven worden door VHMedia minimaal 14 dagen van tevoren bekendgemaakt aan de opdrachtgever. Laatstgenoemde is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen vanaf het moment dat de aangepaste tarieven van kracht worden.

## **10. Betaling**

1. Vanaf het moment dat een overeenkomst voor het maken van een socialmedia-strategie, contentplanning, content creatie of socialmediabeheer wordt gesloten tussen de opdrachtgever en VHMedia is de opdrachtgever betalingsverplicht. De opdrachtgever dient binnen 14 werkdagen na het verzenden van de factuur door VHMedia het verschuldigde bedrag te voldoen.

2. In genoemde gevallen behoudt VHMedia zich het recht voor eventuele lopende werkzaamheden of geleverde diensten tijdelijk te staken, totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.

3. Vanaf het moment dat de opdrachtgever de betalingstermijn (14 dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen) overschrijdt, is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 14 dagen na het versturen van een aanmaning nog geen betaling verricht is, is de opdrachtgever de wettelijke rente over het openstaande bedrag en € 50,- aanmaningskosten verschuldigd aan VHMedia.

4. Indien de opdrachtgever de betalingstermijn heeft overschreden, wordt door VHMedia een aanmaning tot betaling verstuurd. Hierop is artikel 9.4 onverminderd van toepassing. Wanneer de opdrachtgever binnen 14 dagen nog niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan, is de opdrachtgever vanaf dit moment de wettelijke rente plus buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd over het openstaande factuurbedrag, berekend volgens het door de Nederlandse Orde van Advocaten geadviseerde (gestaffelde) incassotarief.

5. Mocht het gefactureerde bedrag in de ogen van de opdrachtgever onjuist zijn, dan dient hij terstond, doch uiterlijk binnen 14 dagen na facturering VHMedia hiervan op de hoogte te stellen. Laatstgenoemde zal deze bewering onderzoeken en indien nodig een nieuwe factuur verzenden, die binnen 14 dagen na verzending voldaan moet worden.

6. Indien VHMedia abusievelijk een groter bedrag dan het gefactureerde bedrag ontvangt, zal VHMedia het teveel ontvangen bedrag direct na eigen ontdekking of op het eerste verzoek van de opdrachtgever terugstorten op de rekening van de opdrachtgever.

7. Opdrachtgever wordt pas eigenaar van of krijgt het gebruiksrecht op de geleverde goederen en/of diensten vanaf het moment dat hij aan al zijn verplichtingen jegens VHMedia heeft voldaan.

## **11. Copyright**

1. Het eigendom van door VHMedia verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen blijft volledig bij VHMedia, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan VHMedia hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is VHMedia gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.
2. VHMedia behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
3. Al het door VHMedia vervaardigde materiaal mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van VHMedia niet worden bewerkt of verwerkt in andere producten dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is, tenzij hiervoor expliciet toestemming is verleend.

## **12. Aansprakelijkheid**

1. Voor zover VHMedia bij haar activiteiten afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waarop VHMedia weinig of geen invloed kan uitoefenen kan VHMedia op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit deze relaties met VHMedia of het ervan verbreken ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met VHMedia.
2. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is VHMedia slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid van VHMedia voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.
3. Opdrachtgever vrijwaart VHMedia voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen ter zake schade die enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan opdrachtgever geleverde producten en diensten van VHMedia.
4. De opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden afgeluisterd kan worden. VHMedia kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.
5. VHMedia is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal dat op de website van de opdrachtgever is aangebracht.
6. De opdrachtgever dient VHMedia terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van wijzigingen in opdrachtgevers gegevens. Wanneer de opdrachtgever dit nalaat, is laatstgenoemde volledig aansprakelijk voor eventuele hierdoor veroorzaakte door VHMedia geleden schade.
7. VHMedia is niet aansprakelijk voor schade die door de opdrachtgever of door derden wordt toegebracht aan de opgeleverde website in een kennelijke poging om deze te onderhouden.
8. VHMedia is niet aansprakelijk door gebreken in de dienstverlening van derden die door ons worden ingeschakeld.

## **13. Buitengebruikstelling**

1. VHMedia heeft het recht geleverde producten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien de opdrachtgever ter zake van de overeenkomst een verplichting jegens VHMedia niet nakomt, dan wel in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. VHMedia zal opdrachtgever vooraf in kennis stellen, tenzij zulks in redelijkheid niet van VHMedia kan worden verlangd.

2. De verplichting tot betaling van de verschuldigde bedragen blijft ook tijdens de buitengebruikstelling bestaan.

3. Tot indienstelling wordt overgegaan indien opdrachtgever binnen een door VHMedia gestelde termijn zijn verplichtingen is nagekomen.

#### **14. Overdracht van rechten en verplichtingen**

1. VHMedia noch de opdrachtgever zijn gerechtigd hun rechten of plichten voortvloeiend uit gesloten overeenkomsten over te dragen aan een derde partij zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij.

#### **15. Reclame**

1. De opdrachtgever heeft gedurende 14 dagen na levering de gelegenheid duidelijk omschreven gebreken aan de geleverde producten te melden aan VHMedia, waarna VHMedia deze gebreken in overleg met opdrachtgever zal trachten te verhelpen. Wanneer aan VHMedia binnen de genoemde termijn geen gebreken gemeld worden, vervalt elke mogelijkheid tot reclameren. Door de opdrachtgever verstrekte onjuiste informatie die leidt tot gebreken in het geleverde wordt nadrukkelijk niet verstaan onder gebreken.

2. Reclame schort de verplichtingen van de opdrachtgever niet op.

#### **16. Wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden**

1. VHMedia behoudt zich het recht voor deze algemene leveringsvoorwaarden te wijzigen of aan te vullen.

2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na schriftelijke bekendmaking van de wijziging.

3. Indien de opdrachtgever niet akkoord gaat met de gewijzigde algemene leveringsvoorwaarden, is hij gerechtigd de overeenkomst te ontbinden met ingang van de wijzigingsdatum van de algemene leveringsvoorwaarden of binnen 7 dagen na de ontvangstdatum van de wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden indien deze ontvangstdatum ligt na de ingangsdatum van de wijziging.

#### **17. Overig**

1. VHMedia zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat. Dit geldt tevens voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan VHMedia.

2. Wanneer dit nodig mocht zijn, kunnen wijzigingen in een overeenkomst na schriftelijke bevestiging van beide partijen doorgevoerd worden. Hierdoor kan het overeengekomen tijdstip van oplevering veranderen. VHMedia zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de nieuwe opleveringsdatum en eventuele financiële consequenties op de hoogte stellen.

3. VHMedia is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

4. VHMedia behoudt zich het recht voor een discrete verwijzing naar de website van VHMedia te plaatsen op een opgeleverde website, tenzij anders overeengekomen.

#### **18. Geschillenregeling en toepasselijk recht**

1. Indien bij gerechtelijke uitspraak een of meer artikelen van deze voorwaarden ongeldig worden verklaard, zullen overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen VHMedia en opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de

nietige, dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

2. Op alle onder deze voorwaarden gedane aanbiedingen en gesloten overeenkomsten is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.

### **19. Eigendomsrecht**

De eigendom van producten, diensten, adviezen en campagnes blijven in bezit van VHMedia tot dat de klant, afnemer, de betalingsverplichting heeft voldaan.